

2014-2019年中国美容机构 市场调研与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2019年中国美容机构市场调研与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201406/107118.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截止2013年底，我国美容机构的保有量约为270万家，年增长率约为4.7%，其中近50%左右的机构是近五年开业的，化妆品企业和美容教育机构呈下降状态，分别为3140家左右和6000余家。据不完全统计，2013年我国从事医疗整形美容的专业技术人员和相关人员达39.2余万人，以开展医疗整形美容诊疗业务为主的医疗机构如医疗整形美容医院、诊所和科室超过10万余所(个)，年总营业收入超过450亿元，不包括没有资质而从事美容行业人员，仅仅接受过医疗整形美容服务的人员就累计达到450万人次左右。截至2013年底，全国生活美容行业活动单位数281442个，较2012年同期的271400个，同比增长3.7%；营业面积656836.3平方米，较2012年同期的630966.7平方米，同比增长4.2%；从业人员为127.73万人，较2012年同期的119.09万人，同比增长7.8%；营业额34329993万元，较2011年同期的31124200万元，同比增长10.3%；

随着经济全球化的不断深化，无论是在欧美发达国家，还是在我国这样的发展中国家，中小美容结构在一国的国民经济中都具有十分重要的作用，其在创造GDP、提供就业机会、调整产业结构等推动经济稳定发展的作用越来越不容忽视。中小美容结构的快速发展已使其从社会经济的辅助力量转变为国家经济的支柱力量。但近年来，受融资问题的困扰，中小美容结构的发展势头却在不断的放缓，资金缺口已成为中小美容结构持续、稳定发展的一大瓶颈。本文拟对我国中小美容结构的融资现状和未来的发展趋势进行相关探讨，对于提高中小美容结构融资效率，解决融资难题具有十分重要的意义美容机构经营者的能力决定着能否成功的经营一家美容机构，使美容机构的生意更加兴旺发达，一是要提高服务质量，二是要提高技术管理水平，三是要提高从业人员的素质，为顾客提供“硬性服务”与“软性服务”，“功能性服务”与“心理性服务”，达到以上几点方能在日趋激烈的竞争中站稳一席之地。

美容业在近几年快速出现并发展了大量的连锁美容院，成功的企业只占少数，多数企业存在大量亟待解决的问题，经济效益低，竞争能力差。二十余年来的发展，美容机构市场并未形成一个有序的发展状况。反映在表面上，则是市场混乱，品牌林立，产品品质难以提升，概念炒作令人眼花缭乱。一种商业业态的出现，必然有与之相适应的系统经营管理理论和方法。我国近几年来连锁经营发展非常迅猛，同时也出现了经营管理滞后，严重地影响了美容化妆品企业的良性发展。目前这些企业普遍存在的问题是，企业管理者的经营管理观念尚未完全转变，没有认真研究连锁美容院经营管理规律及特点，缺乏标准化、规范化管理。

本行业报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、中国美发美容协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对

国内外美容机构行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对我国行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了国内外重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对美容机构下游行业的发展进行了探讨，是美容机构及相关企业、投资部门、研究机构准确了解目前中国市场发展动态，把握美容机构行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

报告目录

第一部分 美容机构行业运行情况

第一章 2012-2013年中国美容机构行业发展背景 1

第一节 美容机构基础阐述 1

一、美容机构界定 1

二、美容机构分类 2

1、医疗美容机构 2

2、生活美容机构 2

3、两者的区别与联系 4

第二节 美容机构行业经济环境分析 5

一、中国宏观经济现状 5

1、中国GDP增长情况 5

2、居民人均GDP增长 6

3、居民收入增长情况 7

4、居民消费支出水平 9

5、居民消费结构分析 10

二、中国宏观经济展望 11

第三节 美容机构行业社会环境分析 14

一、人口总量增长 14

二、人口结构变化 14

1、城镇化进程 14

2、人口性别结构 15

3、人口年龄结构 17

第二章 2012-2013年中国美容机构行业发展分析 18

第一节 国外美容业发展及对中国的启示 18

一、韩国美容业发展分析 18

1、韩国美容业消费环境 18

2、韩国美容业整体技术水平	19
3、韩国美容业市场规模	19
二、美国美容业发展分析	23
1、美国美容业消费环境	23
2、美国美容业整体技术水平	23
3、美国美容业市场规模	24
三、日本美容业发展分析	25
1、日本美容业消费环境	25
2、日本美容业整体技术水平	26
3、日本美容业市场规模	29
四、国外美容业发展对中国的启示	30
第二节 中国美容机构行业发展分析	31
一、中国美容机构行业发展历程	31
二、中国美容机构行业发展现状	33
1、行业市场规模	33
2、行业结构分布	34
3、行业发展业态	36
三、中国美容机构行业发展特征	41
四、中国美容机构行业发展影响因素	46
五、中国美容机构行业发展趋势	47
第三节 中国美容机构行业竞争分析	49
一、中国美容机构行业竞争格局	49
二、中国美容机构行业议价能力分析	51
1、上游议价能力	51
2、下游议价能力	52
三、中国美容机构行业发展潜在威胁	54
1、潜在进入者威胁	54
2、替代品威胁	55
第四节 美容消费需求分析	56
一、美容目标消费人群	56
二、美容消费心理	59
三、美容消费支出	61

四、美容消费趋势	65
第五节 重点美容消费市场分析	67
一、北京美容消费市场分析	67
二、上海美容消费市场分析	69
三、广州美容消费市场分析	70
四、成都美容消费市场分析	72
五、深圳美容消费市场分析	73
第二部分 美容机构市场全景调研	
第三章 2012-2013年中国医疗美容机构发展分析	75
第一节 中国医疗美容机构发展环境分析	75
一、中国整形美容人数统计	75
二、中国整形美容消费调查	76
1、整容美容态度调查	76
2、整形美容原因分析	76
3、整形美容需求特点	77
4、消费群体年龄性别构成	79
5、消费群体职业构成	82
6、整形美容消费行为分析	83
7、消费群体关注问题	84
8、消费群体区域分布	85
三、中国医疗美容机构政策环境	85
1、行业监管及自律机构	85
2、主要行业监管政策法规	87
3、行业监管政策展望	89
四、中国医疗美容机构技术环境	91
1、医疗美容技术现状	91
2、医疗美容技术进展	93
3、医疗美容技术人员配置	97
4、医疗美容设备配置	99
第二节 中国医疗美容机构发展分析	102
一、中国医疗美容机构发展历程	102
二、中国医疗美容机构发展现状	103

三、中国医疗美容机构业务模式	104
四、中国医疗美容机构规模分析	106
1、医疗美容机构数量统计	106
2、医疗美容机构人员统计	109
3、医疗美容机构床位统计	109
4、医疗美容机构设备统计	110
5、医疗美容机构建筑面积统计	111
6、2012-2013年医疗美容机构市场容量分析	111
7、2014-2019年医疗美容机构市场容量预测	112
五、中国医疗美容机构服务提供情况	115
1、医疗美容机构门诊服务分析	115
2、医疗美容机构入院服务分析	123
3、医疗美容机构床位利用分析	123
4、医疗美容机构服务质量与效率	124
六、中国医疗美容机构运营状况分析	125
1、医疗美容机构资产统计	125
2、医疗美容机构收入统计	127
3、医疗美容机构盈利能力	128
4、医疗美容机构发展能力	129
七、中国医疗美容机构行业发展特征	129
1、医疗美容业高毛利率	129
2、医疗美容服务资源分布不均	130
3、医疗美容机构良莠不齐	132
4、医疗美容市场不正当竞争	133
第三节 中国医疗美容机构行业竞争与发展前景分析	134
一、中国医疗美容机构行业竞争格局	134
1、对从业资格和整形医生的竞争	134
2、对营销能力和最终顾客的竞争	134
3、外资和新型投资者进入引起的竞争	134
4、新型医技和纠纷处理能力的竞争	135
二、中国医疗美容机构发展前景展望	135
1、医疗美容行业发展趋势	135

2、医疗美容机构发展前景	137
第四节 2014-2019年中国医疗美容行业投资战略研究	142
一、2014-2019年中国医疗美容行业投资策略分析	142
1、医疗美容投资策略	142
2、医疗美容投资筹划策略	144
3、2013年医疗美容品牌竞争战略	146
二、2014-2019年中国医疗美容行业品牌建设策略	150
1、医疗美容的规划	150
2、医疗美容的建设	152
3、医疗美容业成功之道	154
第五节 中国主要医疗美容项目市场分析	156
一、胸部整形市场分析	156
二、眼眉整形市场分析	157
三、鼻部整形市场分析	158
四、口唇整形市场分析	159
五、面部整形市场分析	161
六、除皱美容市场分析	162
七、吸脂瘦身市场分析	163
第四章 2012-2013年中国生活美容机构发展分析	165
第一节 中国生活美容机构发展概况	165
一、中国生活美容机构发展历程	165
二、中国生活美容机构经营模式	167
1、单店经营模式	167
2、连锁经营模式	167
3、整合服务模式	168
4、生活美容与医学美容结合	169
5、专门店式经营模式	169
三、生活美容消费调查	169
1、选择生活美容机构因素	169
2、生活美容机构消费频率	171
3、生活美容机构消费方式	171
4、生活美容机构类型偏好	171

5、常规美容美体项目偏好	173
6、接受新项目的途径	173
7、对生活美容机构改善要求	174
第二节 中国生活美容机构运行现状与前景展望	174
一、生活美容机构经营情况	174
二、生活美容机构区域分布	177
三、生活美容机构竞争格局	178
四、生活美容机构发展趋势	180
五、生活美容机构发展前景	181
第三节 中国生活美容机构细分市场分析	184
一、护肤保养型美容院发展分析	184
1、美容院市场需求	184
2、美容院市场竞争格局	184
3、美容院发展前景	185
二、减肥塑身型美容院发展分析	185
1、美容院市场需求	185
2、美容院市场竞争格局	186
3、美容院发展前景	187
三、养生型美容院发展分析	188
1、美容院市场需求	188
2、美容院市场竞争格局	190
3、美容院发展前景	191
四、产后恢复型美容院发展分析	193
1、美容院市场需求	193
2、美容院市场竞争格局	194
3、美容院发展前景	194
第五章 2012-2013年连锁经营与中国美容机构发展分析	195
第一节 连锁经营定义及形式	195
一、连锁经营定义	195
二、连锁经营形式及比较	195
1、特许连锁	195
2、直营连锁	195

3、两者比较	196
三、连锁经营模式的优点	200
第二节 中国美容机构连锁经营概况	202
一、美容机构连锁经营的必要性	202
二、美容机构连锁经营的优势	211
三、美容机构连锁基础业态构成	214
1、化妆品及配套用品行业	214
2、美容研究与教育	218
3、美容美发机构与整形美容医院	221
第三节 中国美容机构连锁经营现状	224
一、中国美容连锁机构数量规模	224
二、中国美容连锁机构收入规模	227
三、中国美容连锁机构经营效益	228
四、中国美容连锁机构经营业态	230
1、服务型专业美容院连锁	230
2、销售型专业美容院连锁	230
3、网络推广型加盟美容院连锁	230
4、功效为主、突出专业的连锁	231
五、不同类型美容连锁机构经营分析	231
1、美容机构特许连锁经营分析	231
2、美容机构直营连锁经营分析	232
第四节 中国美容机构连锁经营分析	233
一、中国美容机构连锁经营存在的问题	233
二、中国美容机构连锁经营趋势分析	239
三、中国美容机构连锁经营策略分析	241
四、中国美容机构连锁经营策略案例解析	243
1、唯美度	243
2、克丽缇娜	244
3、佐登妮丝	246
4、自然美	247
5、伊美尔	252
第六章 2012-2013年中国美容机构领先个案经营分析	254

第一节 中国医疗美容机构领先个案经营分析	254
一、武警总医院医学美容整形中心经营情况分析	254
1、医院发展概况	254
2、医院设备规模及水平	254
3、医院技术人员规模及水平	255
4、医院整形美容项目	255
5、医院经营服务情况	256
6、医院经营优劣势分析	256
二、中国医学科学院整形外科医院经营情况分析	256
1、医院发展概况	256
2、医院设备规模及水平	257
3、医院技术人员规模及水平	257
4、医院整形美容项目	257
5、医院经营服务情况	258
6、医院经营优劣势分析	258
三、北京叶子整形美容医院经营情况分析	259
1、医院发展概况	259
2、医院设备规模及水平	259
3、医院技术人员规模及水平	259
4、医院整形美容项目	259
5、医院经营服务情况	261
6、医院经营优劣势分析	261
四、伊美尔幸福美容专科医院经营情况分析	262
1、医院发展概况	262
2、医院设备规模及水平	262
3、医院技术人员规模及水平	262
4、医院整形美容项目	264
5、医院经营服务情况	265
6、医院经营优劣势分析	265
五、广州美莱医学美容医院经营情况分析	266
1、医院发展概况	266
2、医院设备规模及水平	266

3、医院技术人员规模及水平	267
4、医院整形美容项目	267
5、医院经营服务情况	268
6、医院经营优劣势分析	269
六、上海华美医疗美容医院	269
1、企业基本概况	269
2、医院设备规模及水平	270
3、医院技术人员规模及水平	273
4、医院整形美容项目	273
5、医院荣誉	274
6、医院经营优劣势分析	274
七、长沙华美诺德医学美容医院	276
1、企业基本概况	276
2、医院设备规模及水平	277
3、医院技术人员规模及水平	279
4、医院整形美容项目	280
5、安全体系	280
八、南京友谊整形外科医院	282
1、企业基本概况	282
2、医院设备规模及水平	282
3、医院技术人员规模及水平	282
4、医院整形美容项目	283
九、四川西婵整形美容医院	283
1、企业基本概况	283
2、医院设备规模及水平	285
3、医院整形美容项目	286
十、深圳富华医疗美容医院	286
1、企业基本概况	286
2、医院技术人员规模及水平	287
3、医院整形美容项目	288
4、医院经营优劣势分析	288
第二节 中国生活美容机构领先个案经营分析	289

一、自然美生物科技有限公司	289
1、企业发展简况分析	289
2、企业主营业务结构	290
3、企业美容机构分布	290
4、企业经营情况	291
5、企业经营优劣势分析	292
二、现代美容控股有限公司	297
1、企业发展简况分析	297
2、企业主营业务结构	297
3、企业美容机构分布	299
4、企业经营情况	299
5、企业经营优劣势分析	300
三、帝姿美容科技SPA生活馆	301
1、企业发展简况分析	301
2、企业主营业务结构	301
3、企业美容机构分布	302
4、企业经营优劣势分析	302
四、江苏王春美容实业有限公司	302
1、企业发展简况分析	303
2、企业主营业务结构	303
3、企业美容机构分布	303
五、唯美度国际美容连锁集团	304
1、企业发展简况分析	304
2、企业主营业务结构	304
3、企业美容机构分布	305
六、水胭脂(中国)美容美体连锁机构	305
1、企业发展简况分析	305
2、企业主营业务结构	305
七、琉璃时光SPA国际连锁机构	306
1、企业发展简况分析	306
2、企业美容机构分布	306
八、宝娜美容美体连锁机构	306

1、企业发展简况分析	306
2、企业美容机构分布	307
九、芳子美容连锁机构	307
1、企业发展简况分析	307
2、企业主营业务结构	308
3、企业美容机构分布	308
十、女王美容连锁机构	308
1、企业发展简况分析	308
2、企业主营业务结构	309
3、企业美容机构分布	309
第三部分 美容机构行业投资前景展望	
第七章 2013-2018年中国美容机构行业发展趋势与投融资分析	311
第一节 中国美容机构行业发展趋势	311
一、中国美容机构行业发展趋势	311
二、中国美容机构行业发展前景	315
三、中国美容机构行业发展建议	316
第二节 中国美容机构行业投资分析	317
一、美容机构行业投资现状	317
二、美容机构行业投资效益	318
三、美容机构行业投资风险	319
四、美容机构行业投资前景	321
第三节 中国美容机构行业融资分析	322
一、中国美容机构行业融资渠道	322
1、银行贷款	322
2、自有资金	322
3、VC投资	322
4、其他融资渠道	323
二、中国美容机构行业融资现状	323
三、中国美容机构行业融资前景	329
图表目录	
图表：2013年我国美容机构行业市场结构	4
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度	6

图表：2009-2013年我国人均GDP及增长率 6

图表：2012-2013年农村居民人均收入 7

图表：2013年农村居民人均收入实际增长速度 8

图表：2012-2013年城镇居民人均可支配收入 8

图表：2013年城镇居民人均可支配收入实际增长速度 9

图表：2013年我国社会消费品零售总额 10

图表：2012-2013年我国人口变化 14

图表：2013年我国城镇化结构 15

图表：2009-2013年我国城镇化水平 15

图表：2013年我国人口的性别结构 16

图表：2013年我国人口年龄结构 17

图表：2013年全球化妆品市场各国市场份额 22

图表：2013年全球化妆品市场各地区市场份额 22

图表：2012年美国实施例数位居前五的整形手术 25

图表：2011-2012年日本化妆品市场规模 26

图表：2009-2013年我国美容机构行业数量规模 34

图表：2013年我国美容机构成本分析 36

图表：2013年顾客了解美容机构的途径分析 36

图表：2013年全国美容美发市场收入结构 43

图表：2013年我国美容美发行业从业人员性别结构 44

图表：2013年我国美容机构行业消费者最关心的因素 45

图表：2013年我国医疗美容机构竞争格局 50

图表：2013年我国美容机构行业竞争格局 50

图表：2013年我国美容机构行业消费人群年龄分布 58

图表：2013年我国美容机构行业消费人群受教育程度分布 58

图表：2013年我国美容机构行业消费人群职业分布 59

图表：2013年我国美容机构行业消费人群收入分布 59

图表：2013年我国美容消费心理结构 61

图表：2013年我国二、三线城市女性素颜率情况 62

图表：中国城市女性购买化妆品的类别 62

图表：中国城市女性购买化妆品的频率 63

图表：我国城市女性购买化妆品的金额分布 63

图表：我国城市女性购买化妆品的渠道来源	64
图表：中国二三线城市女性购买化妆品的品牌类型	64
图表：2012-2013年我国整容手术例数	75
图表：2013年我国愿意接受整容手术的比例示意图	76
图表：市场行为对整形服务渠道结构的影响	79
图表：2013年医学整形性别结构	80
图表：2013年医疗整形光子项目年龄结构	80
图表：2013年医疗整形吸脂项目年龄结构	81
图表：2013年医疗整形丰胸项目年龄结构	81
图表：2013年医疗整形面部项目年龄结构	82
图表：2013年按年龄分类的消费者规模及特征	83
图表：2013年整形美容机构三种可行渠道结构说明图	84
图表：2013年整形美容机构行业消费者关心因素	84
图表：2013年整形美容机构营销渠道	85
图表：2009-2013年我国卫生机构数量	108
图表：2009-2013年我国医疗美容机构数量	108
图表：2009-2013年我国医疗美容机构人员数量	109
图表：2009-2013年我国美容医院平均开房床位数	109
图表：2009-2013年我国医院（医疗美容科）床位数	110
图表：2009-2013年我国美容医院万元以上设备总价值	110
图表：2009-2013年我国美容医院万元以上设备台数	111
图表：2009-2013年我国美容医院房屋建筑面积	111
图表：2009-2013年我国医疗机构（医疗美容）门诊人次	115
图表：2009-2013年我国东部地区医院（医疗美容科）门诊人次	116
图表：2009-2013年我国中部地区医院（医疗美容科）门诊人次	116
图表：2009-2013年我国西部地区医院（医疗美容科）门诊人次	117
图表：2009-2013年我国北京市医院（医疗美容科）门诊人次	117
图表：2009-2013年我国天津市医院（医疗美容科）门诊人次	118
图表：2009-2013年我国河北省医院（医疗美容科）门诊人次	118
图表：2009-2013年我国山西省医院（医疗美容科）门诊人次	119
图表：2009-2013年我国内蒙古地区医院（医疗美容科）门诊人次	119
图表：2009-2013年我国辽宁省医院（医疗美容科）门诊人次	120

图表：2009-2013年我国辽宁省医院（医疗美容科）门诊人次	120
图表：2009-2013年我国黑龙江省医院（医疗美容科）门诊人次	121
图表：2009-2013年我国黑龙江省医院（医疗美容科）门诊人次	121
图表：2009-2013年我国江苏省医院（医疗美容科）门诊人次	122
图表：2009-2013年我国浙江省医院（医疗美容科）门诊人次	122
图表：2009-2013年我国医院（医疗美容机构）门诊人次	123
图表：2009-2013年我国美容医院病床使用率	123
图表：2009-2013年我国美容医院病床平均周转次数	124
图表：2009-2013年我国美容医院病床	124
图表：2009-2013年我国美容医院住院治愈率	125
图表：2009-2013年我国美容医院净资产	125
图表：2009-2013年我国美容医院行业流动资产	126
图表：2009-2013年我国美容医院行业资产总额	126
图表：2009-2013年我国美容医院固定资产总额	127
图表：2009-2013年我国美容医院总收入	127
图表：2012-2013年我国美容服务性行业总收入	128
图表：2009-2013年我国从事医疗整形美容的专业技术人员和相关人员	131
图表：2012-2013年我国隆胸手术例数	156
图表：眼部整形市场价格	158
图表：鼻部整形市场价格	159
图表：口部整形市场价格	160
图表：面部整形市场价格	161
图表：吸脂瘦身市场价格	164
图表：2013年顾客选择生活美容机构考虑因素	171
图表：2013年顾客介绍新项目的途径调查	173
图表：2013年顾客对生活美容机构不满意方面调查	174
图表：2012-2013年我国美容美发行业活动单位数量	175
图表：2012-2013年我国美容美发行业营业面积	175
图表：2012-2013年我国美容美发行业从业人员	176
图表：2012-2013年我国美容美发行业营业额	176
图表：2013年我国生活美容机构区域分布情况	178
图表：2013年我国生活美容机构国内外分布情况	178

图表：2013年我国的美体瘦身市场结构	186
图表：2011-2013年我国美容美发行业连锁企业门店数量	225
图表：2011-2013年我国美容美发行业连锁企业营业额	227
图表：武警总医院医学美容整形中心的项目列表	256
图表：中国医学科学院整形外科医院的项目列表	258
图表：北京叶子整形美容医院的四大中心	260
图表：北京叶子整形美容医院的项目列表	260
图表：上海华美医疗美容医院的项目列表	274
图表：长沙华美诺德医学美容医院的整形美容项目	280
图表：2008-2012年自然美生物科技有限公司主要经济指标	291
图表：2012年自然美生物科技有限公司按地区经营分析	291
图表：2012年自然美生物科技有限公司按业务经营分析	292
图表：自然美生物科技有限公司品牌投放力度	297
图表：2011-2012年现代美容控股有限公司经营分析	300

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201406/107118.html>